

Puglia

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo



NEWSLETTER GIUGNO 2015

La "stagione" è cominciata e la nostra regione sembra essere pronta ad accogliere ospiti, turisti e viaggiatori e se il buongiorno si vede dal mattino, sarà un'estate caldissima. I riflettori dei media sono, infatti tutti puntati su di noi, [Huffington Post](#), [Trivago](#), Tripadvisor, Europcar, SWG, DOXA, [Repubblica](#), [Sole 24 Ore](#) -solo per citare gli ultimissimi- ci consacrano già come meta prediletta, più twittata, imperdibile e dove non ci si annoia mai. Ci piace pensare che tutti i viaggiatori che vivranno le esperienze nei nostri territori lo faranno con lo spirito di ritornarci.

Una terra dove la tradizione si mescola alla contemporaneità e dove ogni evento diventa una esperienza unica da vivere.

Ecco il video firmato da Alessandro Piva che racconta la Puglia delle iniziative culturali, dei concerti, delle sagre e delle feste legate alla tradizione, immancabili durante tutto l'anno e che siamo sicuri non vorrete perdervi! Buona visione! #WeAreinPuglia Un successo incredibile, su Facebook: senza promozione ha registrato più di 2.000 condivisioni e quasi 40 mila visualizzazioni. In un solo giorno su Repubblica, 8 mila condivisioni.



[CLICK HERE](#) Guarda il video

UNA QUESTIONE DI "MISURA"

Se anche più di qualcuno dice che la Puglia è in cima ai desideri di viaggi, credere di non aver nulla da migliorare non sarebbe molto saggio.

In una competizione globale così serrata, il segreto è non smettere di evolversi e di migliorare. Come farlo? "Tutto ciò che non viene misurato può essere migliorato". Abbiamo bisogno di "prendere qualche misura", di studiare e scambiarsi informazioni, per decidere che strada prendere.

Le ricerche che Pugliapromozione hanno proprio questo scopo: raccogliere informazioni per permettere al sistema turistico regionale di scegliere le strategie migliori per migliorare la competitività e vincere le sfide sempre nuove del mercato globale. Il **tuo punto di vista** è perciò essenziale: è per questo che, spesso, ti disturbiamo chiedendoti qualche minuto per porre alcune domande e chiederti informazioni.

"**PUGLIA TURISMO BOTTOM UP**", partita da qualche settimana, è un percorso allo stesso tempo scientifico e partecipativo, con l'obiettivo di ricostruire una ampia base di informazioni e proposte utili per la predisposizione delle linee guida del marketing turistico della destinazione Puglia.

Ti chiediamo qualche minuto per rispondere a qualche domanda e contribuire così con il tuo prezioso punto di vista:

- sei un'impresa turistica del ricettivo o dei servizi: [CLICK HERE](#)

- sei un ente pubblico o un gestore di attrattori e infrastrutture: [CLICK HERE](#)

PORTAFOGLIO PRODOTTI DELLA PUGLIA: È partita, nel mese di giugno anche un'indagine sul tutto il territorio pugliese condotta da Ciset – Centro Internazionale di Studi sull'Economia Turistica dell'Università Ca' Foscari Venezia: l'obiettivo è valutare la diffusione sul territorio e il grado di sviluppo delle diverse tipologie di turismo presenti in Puglia. L'indagine coinvolgerà alcuni operatori della ricettività e dell'intermediazione, i gestori di attrazioni culturali e naturalistiche, guide, parchi tematici, agenzie immobiliari. Agli operatori coinvolti nell'indagine verranno richieste informazioni sul comportamento e le motivazioni di vacanza della loro clientela e sull'andamento dei diversi tipi di turismo negli ultimi 3 anni.

I dati ricavati, arricchiti con quelli sulla spesa di ciascun segmento, forniranno un quadro dettagliato sui prodotti turistici più dinamici e redditizi e su quelli "di supporto" ad altri permettendo, quindi, di comprendere il ruolo di ciascuna tipologia di turismo all'interno del "portafoglio" pugliese. A partire da queste informazioni, la situazione pugliese sarà quindi confrontata con quella dei principali concorrenti nel Mediterraneo per valutarne il livello di competitività su ciascun segmento.

Quest'analisi, insieme alle informazioni ricavate dal progetto "Puglia Bottom-up", anch'esso tuttora in corso, forniranno informazioni fondamentali per una corretta programmazione dello sviluppo e della promozione turistica della nostra regione.

Per informazioni e per poter aderire volontariamente e a titolo gratuito all'indagine scrivere a osservatorio@viaggiareinpuglia.it

PUGLIA, IL TURISMO CHE VORREI

La community www.puglia.ilturismochevorrei.it ha compiuto un mese.

Si tratta del secondo step del progetto "Puglia, Turismo Bottom-Up".

Come ricorderete siamo andati online l'11 maggio, e questo è quello che è accaduto in 38 giorni:

1975 visite

1393 persone diverse hanno visitato il sito (visitatori unici)

6271 pagine visualizzate

3.18 minuti il tempo medio di permanenza

37 proposte pubblicate

96 persone registrate (al netto della redazione e amministrazione) di cui la metà sono operatori del turismo

19 commenti alle proposte

8 contributi della redazione

Non è male visto che fino ad oggi non è stata fatta alcuna pubblicità del sito.

Nel frattempo abbiamo impostato una piccola campagna su Facebook per promuovere la community e invitare in particolare operatori e cittadini ad iscriversi e partecipare attivamente. Potreste anche voi fare un rilancio dai vostri account con #pugliailturismochevorrei.

Inoltre è stata pubblicata sul sito la pagina mappa che georeferenzia le proposte sinora pubblicate. Vi invitiamo a partecipare: è un'occasione da non perdere di ascolto e di confronto fra operatori e istituzioni in vista del nuovo piano strategico del turismo e alle porte di una stagione turistica che si annuncia decisamente calda.

www.puglia.ilturismochevorrei.it

“Puglia, Turismo che vorrei” è una piattaforma partecipativa molto semplice da usare dove chiunque può registrarsi e pubblicare idee e proposte su otto temi di confronto:

Promozione destinazione

Brand Puglia

Organizzazione turistica

Prodotti turistici

Incoming internazionale

Innovazione digitale

Fare impresa e start up

Giovani e turismo

Siete invitati a dare il vostro contributo con proposte e commenti, come operatori del turismo, cittadini, turisti, rappresentanti di associazioni e istituzioni. Il confronto è aperto, libero e improntato alla massima collaborazione trasparenza. Tutti i commenti e le proposte sono tenute in considerazione e pubblicate: unico vincolo è il rispetto delle regole di partecipazione.

Puglia il turismo che vorrei è lo spazio e lo strumento per chi ha idee, proposte e voglia di confrontarsi in modo aperto e collaborativo in nome di un obiettivo di interesse ampio e diffuso: la posta in palio è la creazione di un modello turistico evoluto, competitivo e in grado di redistribuire ricchezza su tutto il territorio. Buona partecipazione a tutti!

[CLICK HERE](#) *vai al sito della community*

PUGLIA OPEN DAYS: IN ESTATE, OGNI SABATO SERA, APERTURE STRAORDINARIE E VISITE GUIDATE TRA I TESORI E I CENTRI STORICI DELLA PUGLIA

Il sabato sera d'estate la Puglia è tutta da scoprire e visitare, gratuitamente.

Con Puglia Open Days, progetto per la promozione e valorizzazione dell'offerta turistica voluto dall'Assessorato regionale al Mediterraneo, Cultura e Turismo e organizzato da PugliaPromozione, Agenzia regionale del Turismo, i luoghi d'arte e cultura aprono le proprie porte per accogliere i turisti con visite guidate e diverse attività innovative. Inoltre, imperdibili le visite guidate in oltre cento centri storici. Partecipano al progetto, quali partner istituzionali, il Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, la Conferenza Episcopale Pugliese, l'ANCI Puglia, il Comitato regionale dell'Unione Nazionale delle Pro Loco d'Italia. Insomma, dal 4 luglio al 26 settembre, dalle 20 alle 23, ogni sabato sera è protagonista il patrimonio culturale pugliese.

Si tratta di aperture davvero straordinarie, ricche del fascino delle visite guidate notturne in luoghi come castelli, chiese, palazzi, musei, teatri, biblioteche, parchi e siti archeologici, ma anche trabucchi, fari, torri, ipogei. Aperti e fruibili gratuitamente oltre 350 beni culturali e centri storici.

Nel dettaglio, sono visitabili 108 centri storici, 96 beni ecclesiastici tra abbazie, santuari, basiliche, chiese e cattedrali, 63 musei e pinacoteche, 25 castelli, 20 palazzi e dimore storiche, 27 aree parchi e siti archeologici, 7 siti ipogei, 3 ecomusei, 3 trabucchi, 4 teatri, 4 biblioteche, 1 sinagoga, 1 faro.

Inoltre gli appuntamenti con l'arte portano i visitatori in giro per i borghi più caratteristici dal Gargano al Salento, passando per la Puglia Imperiale, Bari e la costa, la Magna Grecia, le Murge e le Gravine, la Valle d'Itria.

In tutto 3.500 appuntamenti per oltre 10.000 ore di attività fuori dall'orario ordinario e una squadra di circa 600 guide e operatori culturali. La formula delle visite guidate rimane vincente per far conoscere e apprezzare il ricco e variegato patrimonio culturale della Puglia.

[CLICK HERE](#) *Tutte le info e la cartoguida in italiano e in inglese*

BUY PUGLIA 2015. Pronti?

Ecco le prime informazioni, presto altri dettagli. Stay in touch!

L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione e l'Assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo della Regione Puglia organizzano, dal 19 al 22 ottobre prossimi, la terza edizione di Buy Puglia – Meeting & Travel Experience, che permetterà a buyers internazionali di conoscere l'offerta leisure dei diversi prodotti turistici regionali.

L'evento internazionale di Business Meeting (il workshop B2B) si svolgerà giovedì 22 ottobre presso la Fiera del Levante di Bari, spazio 7, offrendo l'opportunità al sistema delle imprese pugliesi di presentare la propria offerta a una selezione di operatori esteri provenienti dai principali mercati europei ed extraeuropei.

LA STAGIONE "2016" E' ALLE PORTE 😊

Nella sezione Fiere del DMS sono attualmente online le procedure per manifestare l'interesse a diverse manifestazioni:

Holiday on bike 2015 29.08.2015 - 29.08.2015
FRIEDRICHSHAFEN (GERMANIA) - STAND PUGLIA

L'EUROBIKE è una fiera leader per il mondo della bicicletta. Più di 40000 visitatori professionali provenienti da 111 Paesi e oltre 20000 appassionati di ciclismo hanno partecipato all'edizione del 2014. Quest'anno si terrà dal 26 al 29 agosto. All'interno di EUROBIKE, il 29 agosto si terrà l'Holiday on bike, sezione riservata al cicloturismo.

IFTM Top Resa - International French Travel Market 2015 29.09.2015 - 02.10.2015
PARIGI (FRANCIA) - STAND ENIT

L'International French Travel Market, evento internazionale del mercato turistico francese, si svolgerà a Parigi presso Porte de Versailles, dal 29 settembre al 2 ottobre 2015. La manifestazione, divisa in settori tematici, riunisce gli operatori del turismo francese ed internazionale.

TTG Incontri Area Incoming Italia 2015 08.10.2015 - 10.10.2015
RIMINI (ITALIA) - STAND PUGLIA

L'area Italia di TTG Incontri (conosciuta come TTI, ma a partire da quest'anno il workshop dedicato alla commercializzazione dell'Italia viene identificato semplicemente come TTG Incontri Area Incoming Italia) rappresenta una delle più grandi e importanti piazze di contrattazione dell'offerta italiana nel mondo. Vi partecipano ogni anno oltre 1.000 buyer internazionali provenienti da 60 Paesi del mondo. L'offerta è rappresentata dalle più importanti aziende incoming italiane, dalle Regioni e dai principali territori. Pugliapromozione, Agenzia regionale del turismo, parteciperà a questo evento fieristico con uno stand di 144 mq e potrà ospitare 37 coespositori che beneficeranno di una postazione personalizzata e potranno gestire un'agenda da 6 appuntamenti al giorno.

WTM - World Travel Market 2015 02.11.2015 - 05.11.2015
LONDRA (GRAN BRETAGNA) - STAND ENIT

Il World Travel Market di Londra è uno degli appuntamenti più importanti in Europa per la promozione turistica. Il WTM è una fiera per il business to business che offre all'industria turistica globale l'opportunità di incontrarsi, di creare contatti, stipulare accordi e fare affari. In questo evento fieristico sono rappresentate tutte le tipologie di operatori e la partecipazione al World Travel Market consente di essere aggiornati sui più recenti sviluppi del settore turistico.

Nella sezione workshop del DMS è online la procedura per manifestare l'interesse a:

Italian Workshop by Comitel 2015, Londra 02.11.2015 - 02.11.2015
LONDRA (GRAN BRETAGNA)

Pugliapromozione, Agenzia Regionale del Turismo, in collaborazione con Comitel & Partners, propone alle imprese turistiche pugliesi la 39esima edizione dell'Italian Workshop. L'evento si terrà a Londra il 2 novembre 2015 in occasione del World Travel Market. Sarà realizzato presso uno dei più prestigiosi alberghi della città, il Millennium Mayfair, in pieno centro.

In allegato trovate il piano fiere, eventi e workshop relativo al secondo semestre 2015.

[CLICK HERE](#) sezione fiere ed eventi del DMS



DICONO DI NOI

Raccolta degli ultimi articoli che parlano di Puglia



I risultati del concorso social dal titolo #ReginaDellEstate incorona la Puglia come meta più twittata
https://twitter.com/trivago_it/status/613355960850083840

Ecco i risultati:

<http://osservatorio.trivago.it/maratea-eletta-reginadellestate-2015-dal-popolo-di-twitter/>

Paralelo Cero

Viaggio nel cuore della Puglia



http://issuu.com/mindsquaredmedia/docs/paralelo_27rgb

HUFFPOST TRAVEL

Fermi tutti, questa è la città di mare più preziosa che abbiate mai visto. Se non siete a Polignano a Mare, allora state facendo la cosa sbagliata

<http://m.huffpost.com/us/entry/55833dc6e4b0806833ab4e16>



Esiste una Puglia più nascosta, più intima, ma ugualmente di interesse naturalistico, storico e architettonico, che non può essere trascurata: il territorio dei Monti Dauni. Un'area geografica appartata rispetto alle direttrici del turismo di massa, nel nord ovest della Puglia, in provincia di Foggia: la più estesa del sud Italia.

<http://www.latitudeslife.com/2015/06/puglia-alla-scoperta-dei-monti-degli-antichi-dauni/>

Italy24

by **Il Sole 24 ORE**

Bari, una città del Sud, una volta pericolosa, in cui la vita è vissuta per le strade

<http://www.italy24.ilsole24ore.com/art/arts-and-leisure/2015-03-02/detour-bari-174527.php?uuid=ABmoQy2C>

TheNational

Nel tacco dello stivale d'Italia, la Puglia sta rapidamente diventando nuova destinazione in Italia, e la capitale seducente, Lecce, è il suo centro uno dei gioielli del barocco meglio conservati d'Italia, rimasta intatta da secoli

<http://m.thenational.ae/arts-lifestyle/travel/well-heeled-and-hip-in-lecce-italy>

la Repubblica.it

Puglia: sabato d'estate sotto le stelle, tra arte e cultura. Non solo mare. Dal Salento a Taranto al via gli "Open Days" della Puglia. Tra il 4 luglio e il 26 settembre, i grandi appuntamenti da non perdere

http://www.repubblica.it/viaggi/2015/06/24/news/non_solo_mare_dal_salento_a_taranto_al_via_puglia_open_days_-117556200/?refresh_ce



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo



Elena Kniazeva, della rivista Vokrug Sveta (intorno al mondo) ha pubblicato vari pezzi sulla cultura, architettura, storia e gastronomia della nostra regione.

<http://www.vokrugsveta.ru/article/210605/>

Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione

c/o Fiera del Levante , PAD 172, lungomare Starita, 70123 Bari Tel. +39 0805821411 Fax +39 0805821429

Ricevi questa newsletter perché iscritto nel nostro database.

Se non desideri ricevere le nostre comunicazioni inviaci una e-mail a info@viaggiareinpuglia.it.