



UNIONE EUROPEA

*Il futuro alla portata di tutti*

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI

PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000090009

OGGETTO: MANIFESTAZIONE D'INTERESSE PER L'ACQUISIZIONE DI PROPOSTE PER LA FORNITURA DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA IN REGIME DI ESCLUSIVITÀ, AI SENSI DELL'ART. 63, COMMA 2, LETT. B), N. 3, DEL D. LGS N. 50/2016 PER LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE NAZIONALE E REGIONALE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA ANCHE PER GRANDI EVENTI

VERBALE n. 4

In data 18 dicembre 2019 si riunisce presso l'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione il nucleo di valutazione delle proposte tecniche relative alla fornitura di servizi di comunicazione pubblicitaria in regime di esclusività, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b), n. 3, del d. lgs n. 50/2016, per "Grandi Eventi" al fine di dare evidenza delle offerte ricevute.

Si riportano le valutazioni di ammissibilità delle stesse in relazione ai criteri indicati nella Call Comunicazione Italia 2019, precisando che il nucleo si riunisce con cadenza periodica per le valutazioni delle proposte presentate a valere sul medesimo avviso e per tutta la durata dello stesso, fino ad esaurimento delle risorse disponibili.

Partecipano alla seduta:

- Dott.ssa, Claudia Nicolamarino Funzionario istruttore e Segretario verbalizzante Ufficio comunicazione;
- Dott. Matteo Minchillo, Direttore generale ad interim di Pugliapromozione.

Si acquisisce la offerta regolarmente pervenuta al protocollo. Si riporta nella pagina seguente il dettaglio della predetta proposta.

1

GRANDI EVENTI_CALL COMUNICAZIONE ITALIA 2019

	Fornitore	Protocollo offerta
1	GENETIKO COMMUNICATION SPA	0029174-E-2019 del 17.12.2019



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000090009**

La offerta sopra indicata è pervenuta in risposta alla Call Comunicazione Italia 2019 con la proposta di servizi di comunicazione on e off line per la promozione del brand Puglia nell'ambito dell'evento denominato "Capodanno in musica" che si terrà a Bari nella notte tra il 31.12.2019 e il 01.01.2020. La stessa proposta, presentata dalla ditta GENETIKO COMMUNICATION SPA, risulta rispondente ai requisiti formali e d'interesse dell'Agenzia, tenendo conto dei criteri di target, timing, media mix e agli obiettivi strategici di rafforzamento del brand Puglia, anche in occasione delle celebrazioni di fine anno previsti nel capoluogo barese, atteso che tale evento contribuirà potenzialmente a incrementare l'incoming, visto il numero di partecipanti e turisti attesi da ogni parte della Puglia e delle regioni limitrofe, che hanno già scelto o che sceglieranno la città per il proprio soggiorno natalizio. Inoltre, l'evento è ritenuto idoneo a contribuire alla migliore promozione del brand Puglia a livello nazionale, soprattutto grazie alla risonanza e alla diffusione della comunicazione su Rete Mediaset Canale 5, con copertura nazionale prevista in diretta in prima serata. Con riferimento alla ripetizione del rapporto negoziale con la Genetiko e, più ampiamente, con il brand Radionorba, preme sottolineare quanto segue. Alla luce dei risultati prodotti e della buona riuscita della partnership con il gruppo radiotelevisivo in questione, vista la unicità del format offerto e in assenza di altre proposte comparabili, la scelta di consolidare gli effetti ottenuti è opportuna, coerente e proporzionata in relazione, essenzialmente, a tre parametri di valutazione:

- 1) gli obiettivi del Piano di Comunicazione dell'ARET declinati sulla brand awareness;
- 2) le policy regionali in tema di destagionalizzazione dell'incoming e di promozione turistica anche attraverso la integrazione tra cittadini, territorio e sentiment della destinazione;
- 3) la congruità dei prezzi offerti riferiti a servizi di comunicazione con diffusione televisiva.

L'ARET si riserva, tuttavia, la facoltà di rinegoziare i servizi proposti con lo scopo di una maggiore adesione alla migliore realizzazione della strategia di diffusione del brand Puglia e della sua stessa visibilità, anche tenendo in conto le esigenze di budget. In particolare, si ritiene opportuno rimodulare nel dettaglio, in termini di quantità e di timing e concentrando le azioni di comunicazione nei giorni che precedono immediatamente l'evento del 31.12.2019 e 01.01.2020, la parte riservata alla promozione del brand Puglia sulle reti televisive e radiofoniche locali previste, denominata nella proposta come "Visibilità nella campagna promozionale dell'evento". Pertanto, si ritiene di rimodulare il costo totale dei servizi di comunicazione proposti, approvandoli per un importo di € 151.008,00 (iva esclusa), pari a € 184.229,76 (iva inclusa) che è ritenuto congruo, proporzionato, anche rispetto ai valori del mercato radio-televisivo.

2



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000090009**

Si ritiene conclusa la valutazione della offerta esaminata e si rimanda agli uffici competenti la predisposizione del provvedimento d'approvazione finale della offerta ed esecuzione del Piano di Comunicazione Italia 2019.

Bari, li 18.12.2019

Firme

**Funzionario istruttore e Segretario verbalizzante
Dott.ssa Claudia Nicolamarino**



**IL Direttore generale ad interim
Pugliapromozione
Dott. Matteo Minchillo**

