



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 – 2020
Asse VI – Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche CUP B39D17000620009

AVVISO INTEGRATIVO CALL “PIANO DI COMUNICAZIONE DELLA DESTINAZIONE” 1/2017, det. 77/2017

Nell’ambito del Programma Operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”, Azione 6.8 *Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche*, in attuazione del progetto esecutivo “Promozione e Comunicazione dei prodotti turistici regionali”, con riferimento alla determina n. 77/2017, e alla determina n. 225 del 10 luglio 2017, si integrano di seguito obiettivi e strategia della nuova campagna di destinazione a cura dell’Aret Pugliapromozione. In considerazione delle attività che verranno sostenute attraverso l’avviso pubblico di cui alla determina n. 225/2017, e con particolare riferimento alla necessità di dare a siffatte attività adeguata copertura informativa sul territorio regionale, massimizzando l’efficacia stessa dell’azione pubblica, si rende necessario diffondere una specifica campagna di comunicazione relativa al progetto di valorizzazione del territorio pugliese, in continuità con il piano di comunicazione della destinazione, e con l’obiettivo di far conoscere l’esistenza di iniziative ed eventi culturali sostenute dall’Agenzia, ed in generale le attività di fruizione turistica.

Per le indicazioni operative relative alla presentazione delle proposte progettuali si rimanda alla call 1/2017 attinente al Piano di comunicazione della destinazione 2017, prot. n. 0003710U2017 del 16.03.2017, pubblicato nella sezione “comunicazione e media” del portale agenziapugliapromozione.it.



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014-2020
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSessorato MINISTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche CUP B39D17000620009

CAMPAGNA “InPuglia365”

1. Oggetto e concept

Campagna di comunicazione mirata alla promozione del brand Puglia, in associazione alle iniziative e agli eventi relativi al Bando “In Puglia 365”, in riferimento al raggio di diffusione regionale ed interregionale.

La campagna intende portare avanti il lavoro di comunicazione e destagionalizzazione della destinazione Puglia partito con la campagna "InPuglia365" dello scorso autunno, incentrata sulla promozione dell’ampia gamma di eventi regionali del periodo invernale.

Strutturata in maniera semplice, la campagna avrà lo scopo di associare la Puglia all’idea di territorio attivo su più fronti, supportata da eventi e attività di animazione del sistema dei beni culturali regionali.

Le iniziative riguarderanno, ad esempio, la fruizione di itinerari slow nella natura, la conoscenza del paesaggio urbano e culturale e dell’architettura rurale, dei borghi e delle produzioni agroalimentari e artigianali, attraverso la realizzazione di attività esperienziali in grado di promuovere uno stile di vita sano e gradevole.

Attraverso la campagna l’utente verrà condotto sul portale regionale di promozione turistica www.viaggiareinpuglia.it, ed in particolare sulla relativa landing page dove reperirà le informazioni pratiche per poter fruire al meglio del territorio pugliese e delle iniziative culturali, sportive, artistiche ed enogastronomiche. L’hashtag associato alla campagna, adattato alla stagionalità di riferimento, sarà #InPuglia365 e rappresenterà un ulteriore strumento per generare engagement e conversione verso il portale.



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014-2020
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSessorato REGIONALE TURISTICO E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche CUP B39D17000620009

2. Target

La campagna si propone di raggiungere un target di età compresa tra i 18 e i 65 anni, già presente sul territorio, curioso ed incline a spostarsi in occasione di iniziative culturali, eventi o festival, ma al contempo abituato a condividere con la sua community esperienze e contenuti. Il predetto target è principalmente, ma non esclusivamente, residente in Italia, ed in particolare nelle regioni limitrofe. Una nicchia di mercato trasversale ai confini geografici è rappresentata dai nuclei familiari, con bambini e adolescenti al seguito. Al pubblico in questione è in ogni caso già nota la Puglia come destinazione turistica, per cui si ritiene particolarmente efficace l’esposizione mediatica di un’immagine dell’offerta turistica moderna e di nicchia, in controtendenza rispetto agli stereotipi della vacanza balneare.

3. Timing

Il periodo di esposizione della campagna sarà ricalcato sulla base delle attività approvate dal bando “InPuglia365”, che si svolgono in luoghi prestabiliti diffusi sul territorio regionale. La campagna prenderà avvio in agosto e si protrarrà fino al prossimo autunno, condividendo un piano dell’offerta dettagliato, per stimolare la fruizione delle attività in programma da parte del turista già in Puglia, o in procinto di partire, in modo da dare adeguata copertura e informazione sugli eventi in corso.

4. Media Mix

L’investimento media sarà articolato in modo da supportare il calendario degli eventi del bando “In Puglia 365” associato alle stagionalità e sarà concentrato prevalentemente su stampa quotidiana regionale. In caso di economie sul budget, si valuteranno eventuali progetti speciali e/o integrati su altri mezzi. Strategico sarà infine il supporto



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 – 2020
Asse VI – Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSessorato REGIONALE TURISTICO E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche CUP B39D17000620009

costante dell’ufficio stampa interno per il rafforzamento della parte redazionale, nonché la definizione del piano editoriale social.

5. Obiettivi

- Brand awareness e rafforzamento dell’idea del territorio pugliese associato ad iniziative culturali e di fruizione turistica; brand Puglia come sistema degli eventi e delle attività del bando di valorizzazione InPuglia365; - Analytics: traffico verso il portale istituzionale e la landing page dedicata. Inoltre si rende noto che: Il Media Plan sarà supportato e integrato dal piano editoriale relativo ai social media ufficiali Viaggiareinpuglia, WeAreinPuglia, Puglia365, e PugliaEvents. Eventuali suggerimenti e/o progetti integrati con i canali social ufficiali saranno valutati con interesse. Il Piano di Comunicazione generale sarà supportato dall’attività di ufficio stampa a cura di Pugliapromozione. Siti web di riferimento: Portale ufficiale del turismo in Puglia www.viaggiareinpuglia.it; Portale ufficiale degli eventi in Puglia www.pugliaevents.it; Facebook Viaggiareinpuglia www.facebook.com/Weareinpuglia; Facebook Puglia Events <http://www.facebook.com/PugliaEvents.it>

Bari, 24/07/2017

Ufficio Comunicazione Pugliapromozione