



COMPETENZE DEL DIRETTORE GENERALE DELL'AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO PUGLIAPROMOZIONE

LEGGE REGIONALE n. 1 del 11-02-2002 come modificata dalla Legge Regionale 3 Dicembre 2010, n. 18

ARTICOLO 9

1. Il Direttore generale di Pugliapromozione è nominato dal Presidente della Regione Puglia su conforme deliberazione della Giunta regionale. Il Direttore è scelto a seguito di procedura di evidenza pubblica tra esperti di comprovata competenza che abbiano maturato una esperienza almeno triennale, in enti pubblici e/o in aziende private, in materia di programmazione, coordinamento, organizzazione, gestione di attività complesse per la promozione e la valorizzazione territoriale e nella realizzazione di progetti e grandi eventi volti a promuovere l'attrattività territoriale, anche in una proiezione di carattere internazionale. E' richiesta la laurea magistrale o la laurea vecchio ordinamento e una esperienza almeno triennale in materia di progettazione e di gestione di attività finanziate dall'Unione europea, la conoscenza del territorio pugliese e la padronanza della lingua inglese.

2. Valgono per il Direttore generale dell'Agenzia le norme sulla incompatibilità previste per gli amministratori e i dipendenti regionali.

3. L'incarico del Direttore generale dura quattro anni, è rinnovabile ed è disciplinato da contratto di diritto privato che prevedrà modalità per l'espletamento di tale servizio, ivi compresi gli aspetti della risoluzione anticipata dello stesso contratto.

4. Il Direttore generale ha la responsabilità organizzativa e gestionale dell'ARET, assume la rappresentanza legale della stessa e risponde alla Giunta regionale della sua attività.

5. Al Direttore generale compete un trattamento economico fissato dalla Giunta regionale.

1

ARTICOLO 13

2. Il Direttore generale dell'ARET è commissario liquidatore delle Aziende soppresse ed entro nove mesi dal suo insediamento presenta alla Giunta regionale distinti piani di liquidazione. Successivamente all'approvazione dei piani di liquidazione e della estinzione dei rapporti giuridici curati dal Commissario liquidatore, con decreto del Presidente della Giunta regionale è dichiarata l'estinzione delle Aziende di promozione turistica di Bari, Brindisi, Foggia, Lecce e Taranto.

REGOLAMENTO REGIONALE 13 maggio 2011, n. 9

ARTICOLO 6

1. Il Direttore Generale è il rappresentante legale di Pugliapromozione A tal fine rappresenta l'Agenzia in giudizio, promuove e resiste alle liti con il potere di conciliazione e transazione.



2. Il Direttore Generale è responsabile del funzionamento, dell'organizzazione e della gestione di Pugliapromozione nonché dell'attuazione degli interventi per la promozione turistica locale indicati nel piano regionale annuale e risponde della sua attività alla Giunta regionale.

3. Il Direttore Generale, nel quadro delle attività attribuitegli dalla Regione:

- definisce, sentito il Comitato tecnico consultivo le modalità di realizzazione degli interventi;
- verifica l'attuazione degli interventi e assicura i livelli ottimali di organizzazione della struttura e di qualità delle attività svolte;

definisce e aggiorna, d'intesa con la Regione e previa concertazione con le parti sociali, nel rispetto dei principi di economicità ed efficienza, e nell'ambito delle risorse disponibili, la pianta organica dell'Agenzia ai sensi del decreto legislativo 165/2001 e s.m.i.;

definisce inoltre, d'intesa con le parti sociali, i percorsi formativi di qualificazione del personale in servizio al fine di valorizzarne le competenze professionali nel rispetto delle mansioni svolte;

- definisce compiti e funzioni dell'articolazione dell'Agenzia per territori provinciali, in raccordo con le Amministrazioni Provinciali e previa concertazione con le parti sociali;
- provvede alla gestione delle dotazioni finanziarie e strumentali, del patrimonio e del personale;
- predispose il bilancio di previsione e il conto consuntivo;
- stipula i contratti, le convenzioni nonché tutti gli atti obbligatori o necessari per lo svolgimento delle attività e dei compiti di Pugliapromozione, ivi compresi gli atti necessari ad acquisire, entro i tetti di spesa assegnati dalla Regione e nel rispetto della normativa vigente, collaborazioni specializzate idonee ad assicurare il conseguimento degli obiettivi derivanti dalla programmazione regionale;
- redige una relazione annuale sull'attività svolta e sui risultati conseguiti da sottoporre alla Giunta regionale;
- cura la concertazione con i sindacati e con le associazioni di rappresentanza degli operatori turistici.

4. Gli atti amministrativi aventi rilevanza esterna emanati dal Direttore generale sono denominati "determinazioni".