



LE INDAGINI NEGLI INFOPOINT DELLA RETE REGIONALE 2018

- PORTI, AEROPORTI E COMUNI

- PRODOTTI ARTE & CULTURA,
ENOGASTRONOMIA, SPORT E NATURA





IL MONITORAGGIO DEI DATI SECONDO QUANTO PREVISTO DAL BANDO INFO-POINT DI PUGLIAPROMOZIONE

ART. 12 - ATTIVITÀ DI RILEVAMENTO DATI E MONITORAGGIO

IN CONFORMITÀ CON QUANTO PREVISTO DALL'ART. 4, LETT. K), DELLE LINEE GUIDA, DEVE ESSERE GARANTITA L'ATTIVITÀ DI REPORTISTICA E MONITORAGGIO MEDIANTE LA SOMMINISTRAZIONE DI QUESTIONARI RELATIVI ALLA PROFILAZIONE DEI TURISTI, ALLA TIPOLOGIA DI INFORMAZIONI RICHIESTE, AL GRADIMENTO DEL SERVIZIO.

TALE RILEVAZIONE, COINVOLGENDO GLI OPERATORI DELL'INFO-POINT E I TURISTI CHE USUFRUISCONO DEL SERVIZIO, AVVIENE SIA ATTRAVERSO STRUMENTI SOFTWARE E/O FILE ELETTRONICI SIA ATTRAVERSO SUPPORTO CARTACEO, SULLA BASE DELLE INDICAZIONI FORNITE DALL'UFFICIO OSSERVATORIO DEL TURISMO DI PUGLIAPROMOZIONE.

LE INFORMAZIONI RACCOLTE MEDIANTE LA SOMMINISTRAZIONE DEI QUESTIONARI DEVONO ESSERE TRASMESSE ALL'AGENZIA PUGLIAPROMOZIONE CON PERIODICITÀ MENSILE ATTRAVERSO CARICAMENTO/DATA ENTRY SU APPOSITA PIATTAFORMA ON-LINE PREDISPOSTA DALL'AGENZIA.



**INFOPOINT 2018 CUSTOMER
Pugliapromozione Survey**

Cent.mo/ma, ti chiediamo pochi minuti del tuo tempo per aiutarci a raccogliere le informazioni necessarie a migliorare i nostri servizi di informazione e accoglienza turistica e la qualità del tuo soggiorno in Puglia.

1. A CURA DELL'OPERATORE DELL'INFO-POINT DEL COMUNE DI _____

DATI ANAGRAFICI DELL'UTENTE/TURISTA

2. ETÀ
Minore di 18 Da 18 a 30 Da 31 a 55 Maggiore di 55

3. GENERE
Uomo Donna

4. PROVENIENZA
 Italia (specificare Regione) _____ Estero (specificare Stato) _____

5. Ha già visitato la Puglia negli ultimi cinque anni?
Yes No Sono pugliese

6. Motivazione del viaggio
Vacanza Lavoro Altro (specificare) _____

7. Può indicarci lo scopo principale della sua vacanza/soggiorno?

- Relax
- Conoscere persone nuove
- Fuga/evasione
- Salute e benessere
- Vedere posti incontaminati
- Vivere nuove esperienze
- Arricchimento culturale
- Business
- Altro (specificare) _____

8. Perché ha scelto la Puglia come destinazione?

- Presenza di un volo diretto con la mia destinazione di origine
- Prezzi competitivi del soggiorno rispetto ad altre destinazioni
- Buon clima
- Per caso
- Notorietà dell'enogastronomia
- Notorietà del patrimonio culturale e UNESCO
- Mare incontaminato
- Altro (specificare) _____

9. Località principali del soggiorno (specificare)
1 _____ 2 _____ 3 _____

10. Mezzo di trasporto utilizzato per raggiungere la Puglia
Auto propria Auto a noleggio Treno Autobus Fly & drive
 Altro (specificare) _____

11. Mezzo di trasporto utilizzato per spostamenti interni alla Puglia
Auto propria Auto a noleggio Train Bus
 Altro (specificare) _____

12. Logistica e trasporti

- Orari degli autobus per (indicare la destinazione) _____
- Orari dei treni per (indicare la destinazione) _____
- Taxi _____
- Autonoleggio _____
- Noleggio con conducente _____
- Nessuna di queste _____
- Altro (specificare) _____

QUESTIONARIO INFO-POINT

13. Temi oggetto dell'informazione richiesta

- Arte e cultura
- Natura (parchi, aree protette, ecc.)
- Mare
- Enogastronomia
- Religione e spiritualità
- Sport
- Benessere
- Tradizione e Folklore
- Nessuna di queste
- Altro (specificare) _____

14. Eventi e attività

- Concerti ed eventi musicali
- Eventi culturali
- Spettacoli teatrali
- Eventi sportivi
- Mostre
- Visite guidate
- Escursioni
- Laboratori
- Nessuna di queste
- Altro (specificare) _____

15. Servizi turistici

- Ricettività (dove alloggiare)
- Ristorazione (dove mangiare)
- Stabilimenti balneari
- Agenzie di viaggio
- Guide turistiche
- Nessuna di queste
- Altro (specificare) _____

CUSTOMER SATISFACTION

16. Indicare il grado di soddisfazione sulla qualità del servizio Infopoint, utilizzando la seguente scala di valori da 1 = Per nulla soddisfatto a 4 = Estremamente soddisfatto

	1	2	3	4	Non so
Disponibilità e cortesia del personale	<input type="checkbox"/>				
Competenza del personale	<input type="checkbox"/>				
Qualità dell'informazione fornita	<input type="checkbox"/>				
Tempi di attesa	<input type="checkbox"/>				
Gradevolezza dell'ambiente	<input type="checkbox"/>				
Accessibilità fisica	<input type="checkbox"/>				
Pulizia dell'Info-Point	<input type="checkbox"/>				
Tipologia del materiale informativo fornito	<input type="checkbox"/>				
Valutazione complessiva del servizio	<input type="checkbox"/>				

17. Osservazioni e suggerimenti

Email (campo facoltativo) _____

Informativa Privacy (Regolamento UE 2016/679)

Grazie per aver partecipato alla rilevazione. Le informazioni acquisite verranno trattate da ARET Pugliapromozione ("Titolare del trattamento") in forma anonima e aggregata, in conformità con quanto predisposto in materia di protezione dei dati (Regolamento UE 2016/679). L'indirizzo e-mail da te indicato sarà trattato, previo consenso, per successive indagini di mercato o per perfezionare l'iscrizione al nostro servizio di newsletter. È possibile esercitare i diritti nei confronti del titolare del trattamento, ai sensi degli artt. 15-22 del Regolamento UE 2016/679, scrivendo a privacy@viaggiareinpuglia.it o proporre reclamo al Garante, come previsto dall'art. 77 del Regolamento. Per tutte le altre informazioni sul trattamento dei tuoi dati consulta la Privacy Policy presente sul nostro sito www.agenziapugliapromozione.it

Letta l'informativa sul trattamento dei dati:

- per finalità promozionali Presto il consenso Nego il consenso
- per lo svolgimento di indagini di mercato anonime Presto il consenso Nego il consenso

Data _____ Firma leggibile _____



LA PIATTAFORMA ON LINE

Preview & Test INVITE

Invite others to add a comment ×

PUGLIA365

Infopoint2018_customer
COMUNI DELLA RETE REGIONALE

1. A CURA DELL'OPERATORE DELL'INFO POINT
Indicare il comune in cui si trova l'Ufficio:

Succ.

IL LINK ALLA PIATTAFORMA ON LINE
www.puglia365.info

DESKTOP TABLET PHONE



Le faremo di seguito alcune domande sulla Puglia. Le ricordiamo che la sua opinione ci interessa anche nel caso in cui non abbia ancora terminato la sua vacanza qui o non abbia svolto alcuna delle attività indicate.

1) Saprebbe citare i nomi di tre località turistiche pugliesi rispetto a:

Cultura _____
 Enogastronomia _____
 Sport e Natura _____

2) Se pensa alla Puglia quali sono le prime tre attrazioni/risorse che le vengono in mente rispetto a:

Cultura _____
 Enogastronomia _____
 Sport e Natura _____

3) Come giudica le esperienze cui ha partecipato nel corso della sua vacanza in Puglia? Nel caso in cui non vi abbia preso parte indicare se le piacerebbe farlo o meno.

Esperienze	1 Bassa qualità	2	3	4 Media qualità	5	6	7 Alta qualità	Non vi ho partecipato ma mi piacerebbe in futuro	Non vi ho partecipato e non mi interessa
CULTURA									
Partecipare a eventi (musicali, culturali, della tradizione locale)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
Visitare piccoli borghi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
Immergersi nei colori e nei paesaggi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
Visitare musei e gallerie d'arte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
Visitare siti UNESCO, monumenti e beni culturali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							

ENOGASTRONOMIA	1 Bassa qualità	2	3	4 Media qualità	5	6	7 Alta qualità	Non vi ho partecipato ma mi piacerebbe in futuro	Non vi ho partecipato e non mi interessa
Visitare un'azienda agricola e/o vitivinicola locale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
Partecipare ad un evento legato all'enogastronomia locale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
Seguire un itinerario enogastronomico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
Partecipare a degustazioni di prodotti tipici (cibo, vino e birra)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
Partecipare ad un corso di cucina	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							

QUESTIONARIO PRODOTTI

Esperienze	1 Bassa qualità	2	3	4 Media qualità	5	6	7 Alta qualità	Non vi ho partecipato o ma mi piacerebbe in futuro	Non vi ho partecipato o e non mi interessa
SPORT E NATURA									
Passeggiata in bicicletta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
Passeggiata a piedi (trekking)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
Attività sportiva all'area aperta nei parchi o aree protette	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
Partecipare o assistere ad un evento sportivo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
Pratica di uno sport acquatico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							

PROFILO

4) Sesso

Uomo Donna

5) Età

18 - 24 anni -
 25 - 34 anni -
 35 - 44 anni -
 45 - 54 anni -
 55 - 64 anni -
 Oltre 65 anni -

6) Da dove viene?

Italia, indicare la regione _____

Estero, indicare il paese _____

7) Con chi è in viaggio?

- Da solo
- In compagnia di amici
- Con il partner
- Con la famiglia
- In gruppo (es. tour organizzato)

Grazie per aver partecipato alla rilevazione. Le informazioni acquisite verranno trattate da ARET Pugliapromozione ("Titolare del trattamento") in forma anonima e aggregata, in conformità con quanto predisposto in materia di protezione dei dati (Regolamento UE 2016/679). E' possibile esercitare i diritti nei confronti del titolare del trattamento, ai sensi degli artt. 15-22 del Regolamento UE 2016/679, scrivendo a privacy@viaggiareinpuglia.it o proporre reclamo al Garante, come previsto dall'art. 77 del Regolamento.

Per tutte le altre informazioni sul trattamento dei dati consulti la Privacy Policy presente sul sito www.agenziapugliapromozione.it



**ALCUNI DEI RISULTATI DI CUSTOMER DELLA PRECEDENTE
EDIZIONE
PERIODO B (AUTUNNO/INVERNO)**



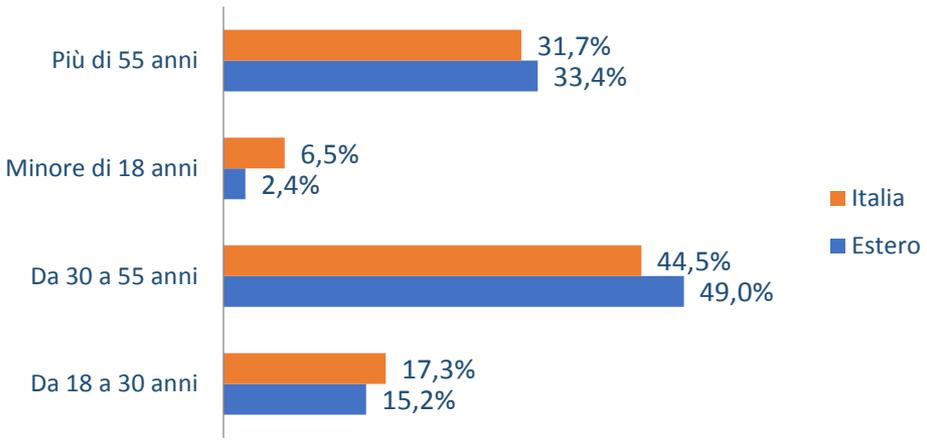
L'AFFLUENZA (DA OTTOBRE 2017 A GENNAIO 2018)

36mila visitatori* stimati per il periodo dall'8 ottobre 2017 al 21 gennaio 2018 negli Infopoint dei 62 comuni della rete regionale (Periodo B)

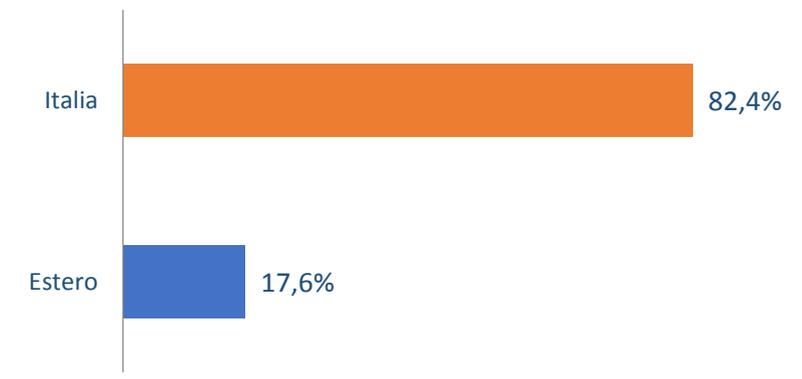
* La stima è stata effettuata attraverso l'analisi dei file di monitoraggio dell'affluenza che gli operatori degli Info-point hanno compilato e inviato mensilmente a Pugliapromozione.



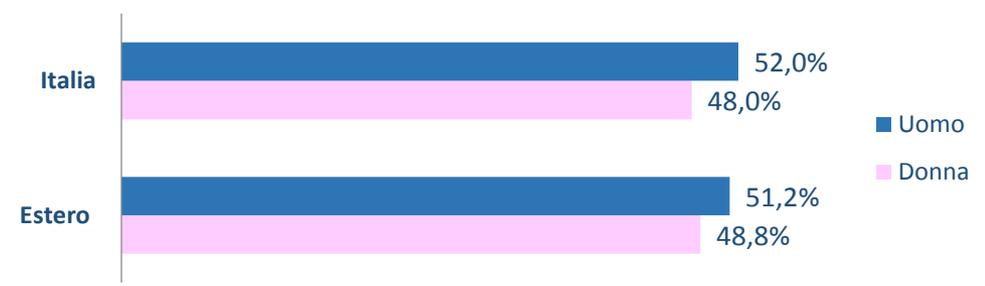
Turisti per età



Provenienza

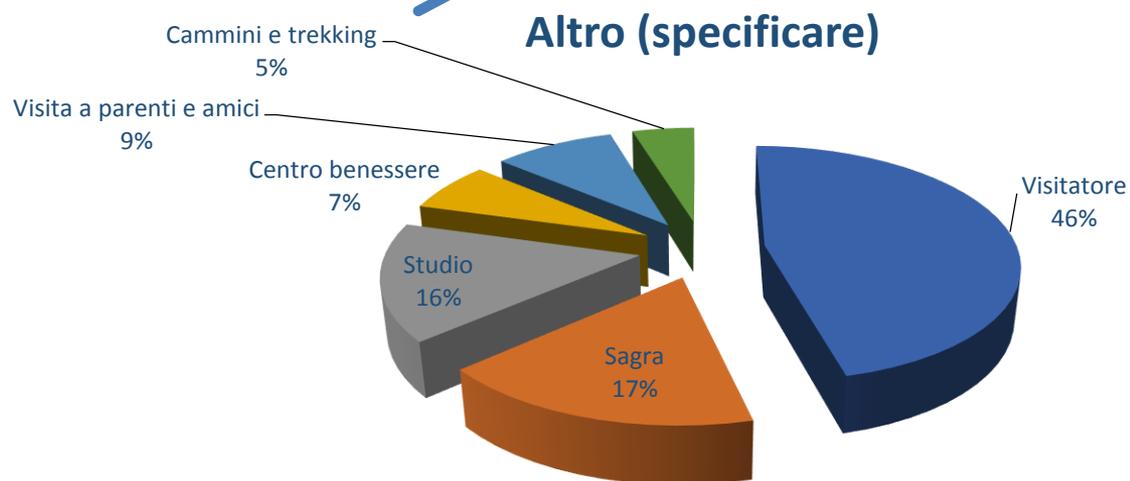


Turisti per genere



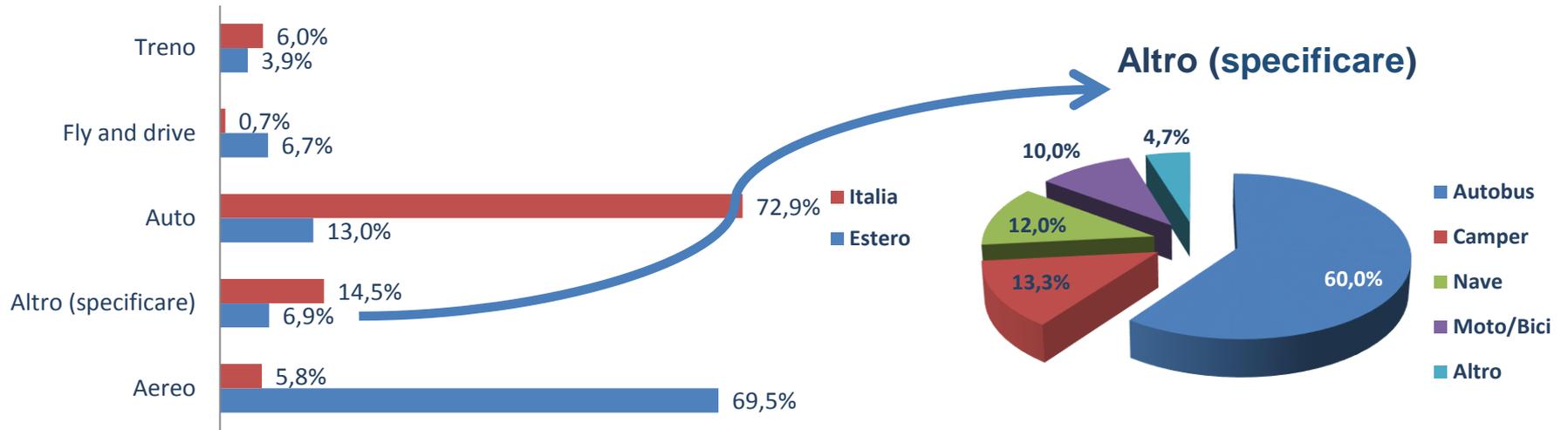


Motivo del viaggio

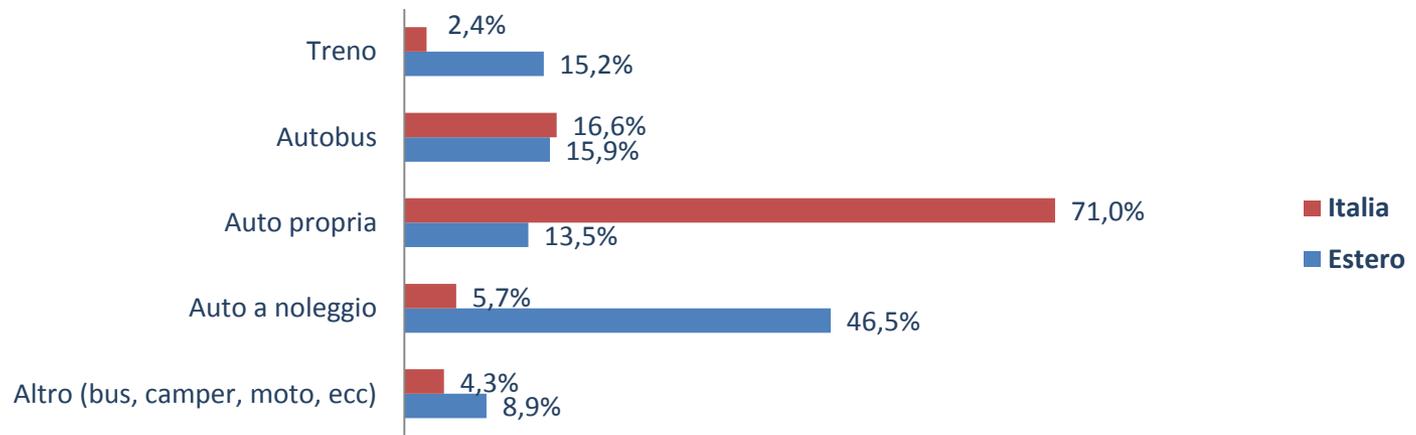




Mezzo di trasporto utilizzato per raggiungere la destinazione



Mezzo di trasporto utilizzato all'interno della destinazione





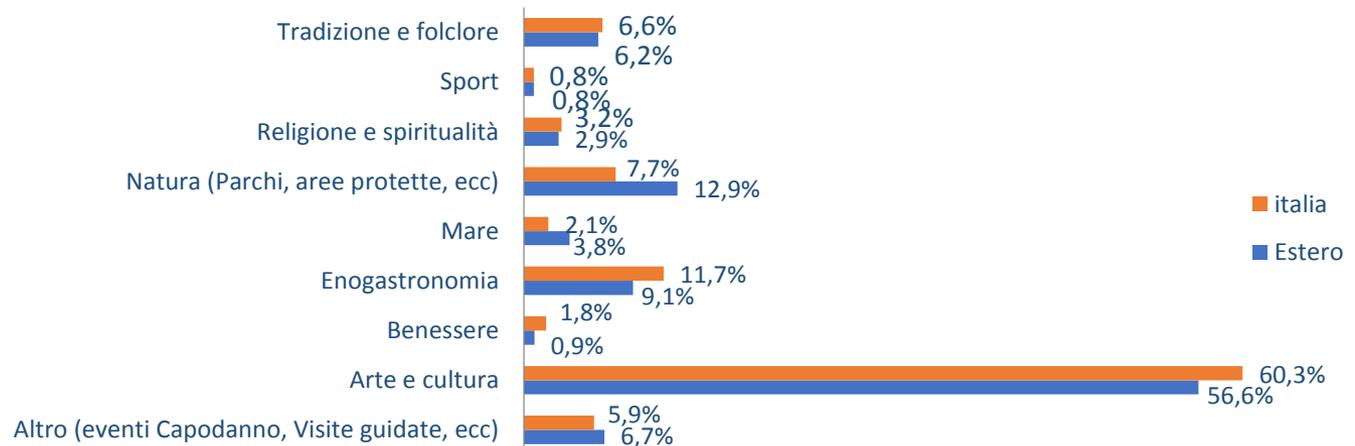
TIPOLOGIA D'INFORMAZIONI RICHIESTE

Logistica



**Destinazioni più richieste:
Vieste, Gallipoli, Bari,
Lecce, Leuca, Otranto,
Castel del Monte,
Alberobello.**

Temi oggetto dell'informazione





Indicare il grado di soddisfazione sulla qualità del servizio Info-point.

1=Per nulla soddisfatto 4=Estremamente soddisfatto

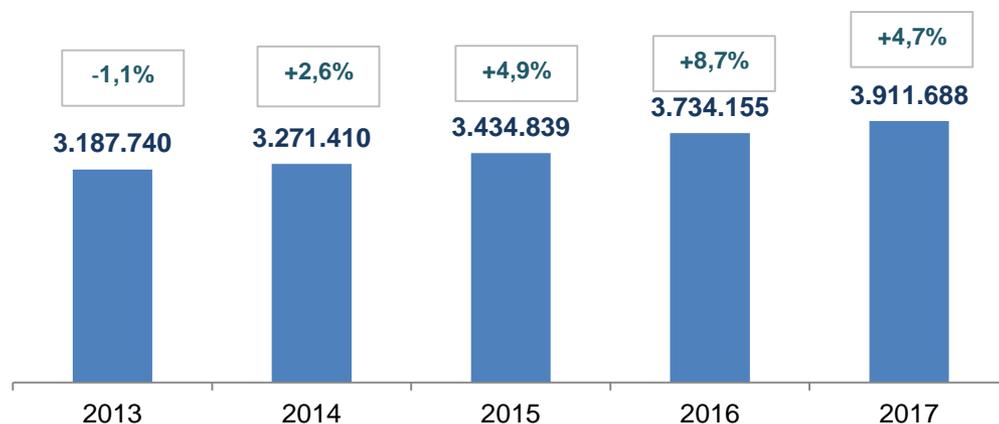




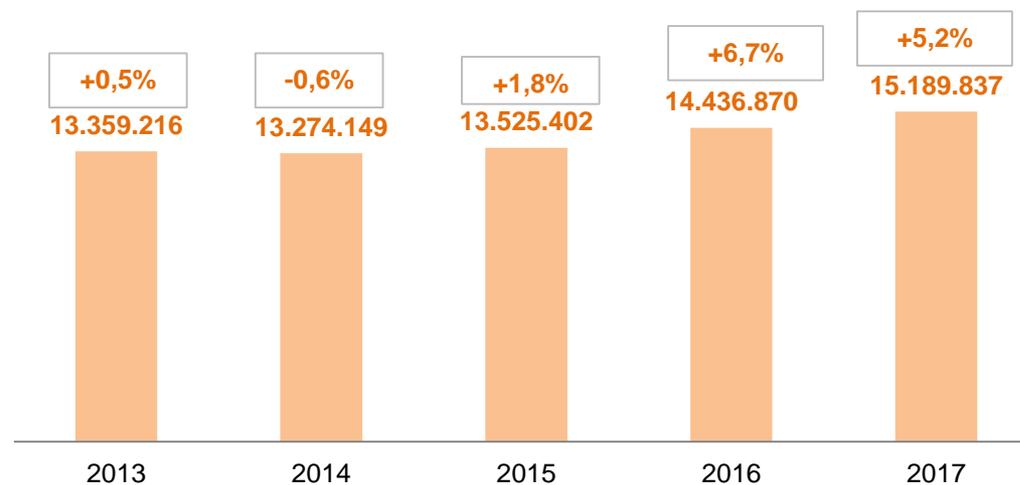
ALCUNI DATI SUL TURISMO IN PUGLIA NEL 2017



Arrivi in valori assoluti e variazione % rispetto all'anno precedente

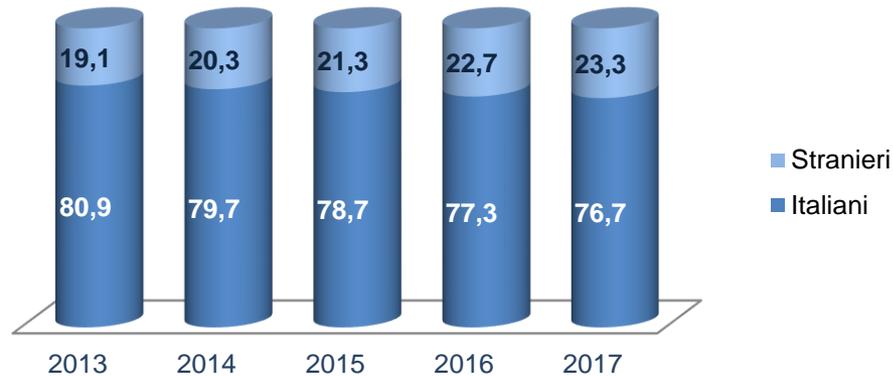


Pernottamenti in valori assoluti e variazione % rispetto all'anno precedente





Quota % arrivi per provenienza



Paese estero	Arrivi 2017	Pernottamenti 2017	Permanenza media	Variazione % arrivi 2013-2017	Variazione % pernottamenti 2013-2017
1) Germania	140.780	773.198	5,5	+29,7	+20,0
2) Francia	117.983	346.177	2,9	+88,3	+77,2
3) Svizzera	65.113	291.118	4,5	+42,0	+40,9
4) Regno Unito	71.560	255.600	3,6	+70,1	+55,6
5) Belgio	43.100	177.479	4,1	+49,0	+39,2
6) Paesi Bassi	47.494	171.700	3,6	+155,6	+110,9
7) Stati Uniti d'America	54.245	147.973	2,7	+52,3	+45,0
8) Austria	22.989	107.511	4,7	-3,8	-20,2
9) Polonia	32.002	98.459	3,1	+36,5	+44,6
10) Spagna	25.705	66.959	2,6	+81,7	69,0
11) Russia	16.991	56.573	3,3	-9,6	-25,2
12) Repubblica Ceca	9.463	55.874	5,9	-8,8	-21,2
13) Romaniaa	13.228	44.313	3,3	+85,6	-20,6
14) Giappone	26.762	43.981	1,6	-22,5	-4,2
15) Australia	15.574	43.202	2,8	+126,7	+160,8
Altri mercati	205.832	570.912			



INFO:

OSSERVATORIO PUGLIAPROMOZIONE

osservatorio@viaggiareinpuglia.it

<https://www.agenziapugliapromozione.it/portal/web/guest/osservatorio-del-turismo>